



Sept 14, 2021

Contact: press@gsa.gov

Durante el Mes de la Herencia Hispana, GSA lanza campaña de difusión pública para promover la información en español del Gobierno de Estados Unidos

WASHINGTON - En el marco de la celebración del Mes de la Herencia Hispana (HHM), la Administración General de Servicios (GSA) anunció una campaña de difusión pública para conectar al público hispano en Estados Unidos con información oficial y confiable, en español, sobre programas y servicios gubernamentales. Durante esta campaña, [USAGov en Español](#) destacará las agencias y programas federales que brindan información fidedigna del Gobierno en español.

El esfuerzo contará con la colaboración de más de una docena de agencias federales, entre las cuales se incluyen el Servicio de Impuestos Internos, la Oficina de Salud de las Minorías del Departamento de Salud y Servicios Humanos y la Administración del Seguro Social, y ayudará al público a identificar fuentes oficiales de información del Gobierno, en español. La difusión de la campaña se realizará a través de diversas plataformas, entre las cuáles se encuentran cuentas oficiales del Gobierno en redes sociales, mensajes de correo electrónico y contenido en sitios web, todo en español.

“La Administración Biden-Harris está comprometida con la creación de un Gobierno que sea accesible para todos los estadounidenses”, **dijo la administradora de GSA, Robin Carnahan** “Durante la conmemoración del Mes de la Herencia Hispana, esfuerzos como este ayudarán a garantizar que los recursos del Gobierno en español sean accesibles y ampliamente difundidos”.

Para obtener más información, siga a [@USAGovespanol](#) en [Twitter](#) y [Facebook](#) durante este Mes de la Herencia Hispana y conozca los aspectos más destacados de las agencias, programas y servicios gubernamentales y obtenga consejos sobre cómo navegar por el Gobierno federal en español.

USAGov es la plataforma oficial del Gobierno federal. La misión del programa es facilitar que todos entiendan cómo funcionan los servicios, programas y beneficios de las diferentes agencias del Gobierno y que encuentren la información que necesitan, en cualquier momento y en cualquier lugar. El programa bilingüe de USAGov consta de los sitios web oficiales del Gobierno de EE. UU. en español e inglés: [USAGov en Español](#) y [USA.gov](#), un centro de contacto bilingüe, canales de redes sociales en los dos idiomas y un programa de suscripción a información del Gobierno por correo electrónico. Las cuentas de redes sociales de USAGov en Español y USAGov suman más de 1.9 millones de seguidores y suscriptores. Durante los años 2020 y 2021, a la fecha, ha habido más de 157 millones de visitas a los sitios web de [USA.gov](#) y [USAGov en Español](#).

###

Acerca de GSA: GSA proporciona adquisiciones centralizadas para el Gobierno federal, administrando una cartera de bienes raíces a nivel nacional de más de 370 millones de pies cuadrados alquilables y supervisando aproximadamente \$68 mil millones en contratos anuales. La misión de GSA es ofrecer el mejor valor en servicios inmobiliarios, de adquisición y tecnología en todo el Gobierno, en apoyo de las prioridades de la administración de Biden-Harris. Para obtener más información, visite: www.gsa.gov y síganos en [@USGSA](https://twitter.com/USGSA).